

Mündəricat

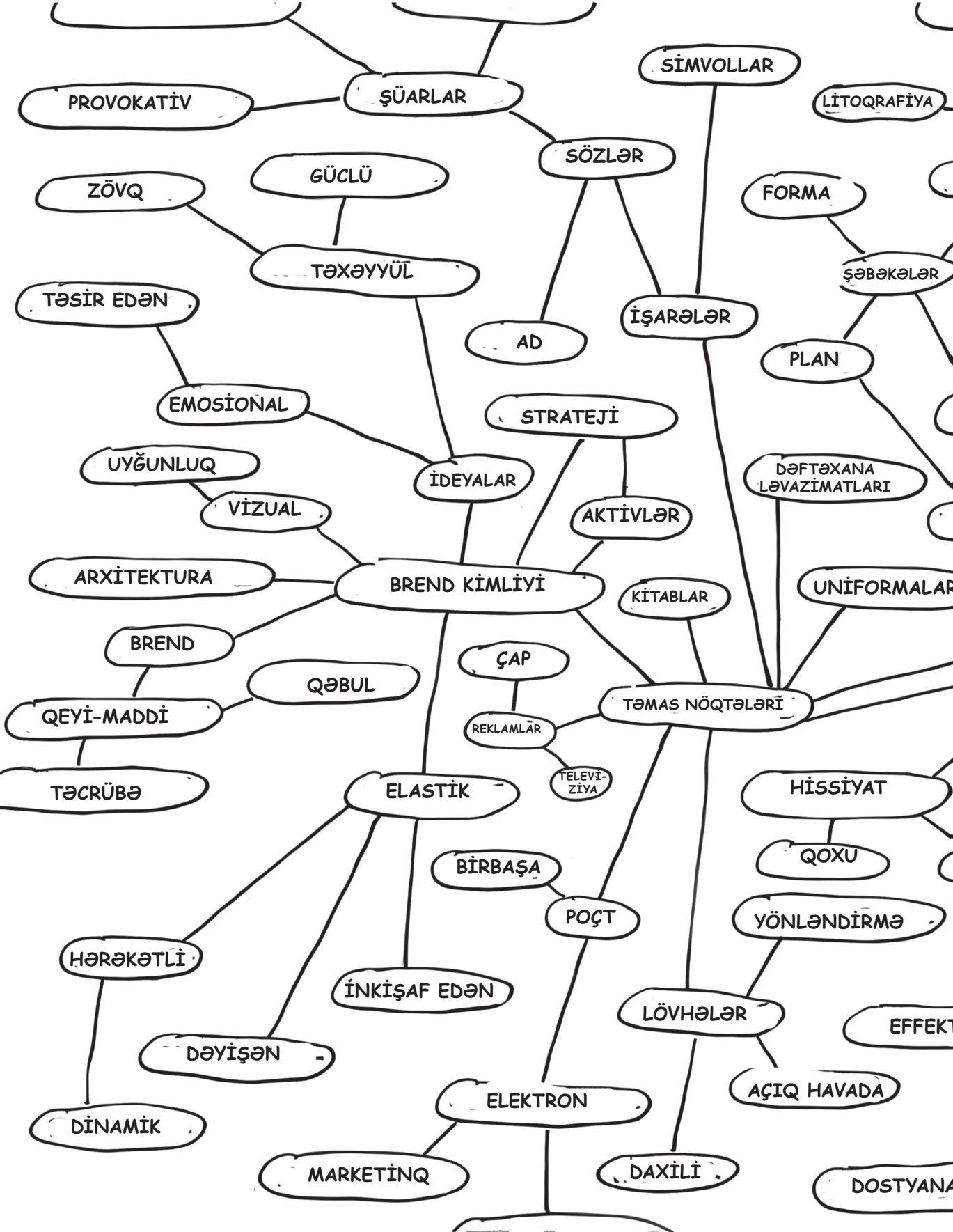
Müqəddimə		10
I hissə	Brend identifikasiyasının vacibliyi	
I bölmə	Ətrafımız dövrəyə alınıb	14
II bölmə	Danışdığımız hekayələr	18
	Orijinalı yalnız bu imzanın altındadır	19
	Loqosu olmayan şirkət simasız insan kimidir	20
	Bunu milyonlar görəcək	21
	Yalnız kraliçanın razılığıyla	22
	Simvollar sərhəd tanımır	23
	İdentifikasiya dizaynı dilimizin bir hissəsi kimi	25
	Brend identifikasiyasının vacibliyini dərk etmək	33
III bölmə	Kult dizaynın elementləri	34
	Nə qədər sadə olsa yaxşıdır	34
	Heç nə yersiz olmamalıdır	36
	Ənənəyə bağlılığı qoruyun	40
	Fərdilik yaratmağa çalışın	41
	Yadda saxlayın	46
	Kiçik həcmdə düşünün	47
	Tək bir şeyə fokuslanın	49
	Şah yeməyiniz üçün yeddi inqrediyent	50
	Qaydalar, onları pozmaq üçün yaranıb	51
II hissə	Dizayn prosesi	
IV bölmə	Bünövrənin qurulması	54
	Əsəbləri sakitləşdirək	54
	Brif hər şeydir	55

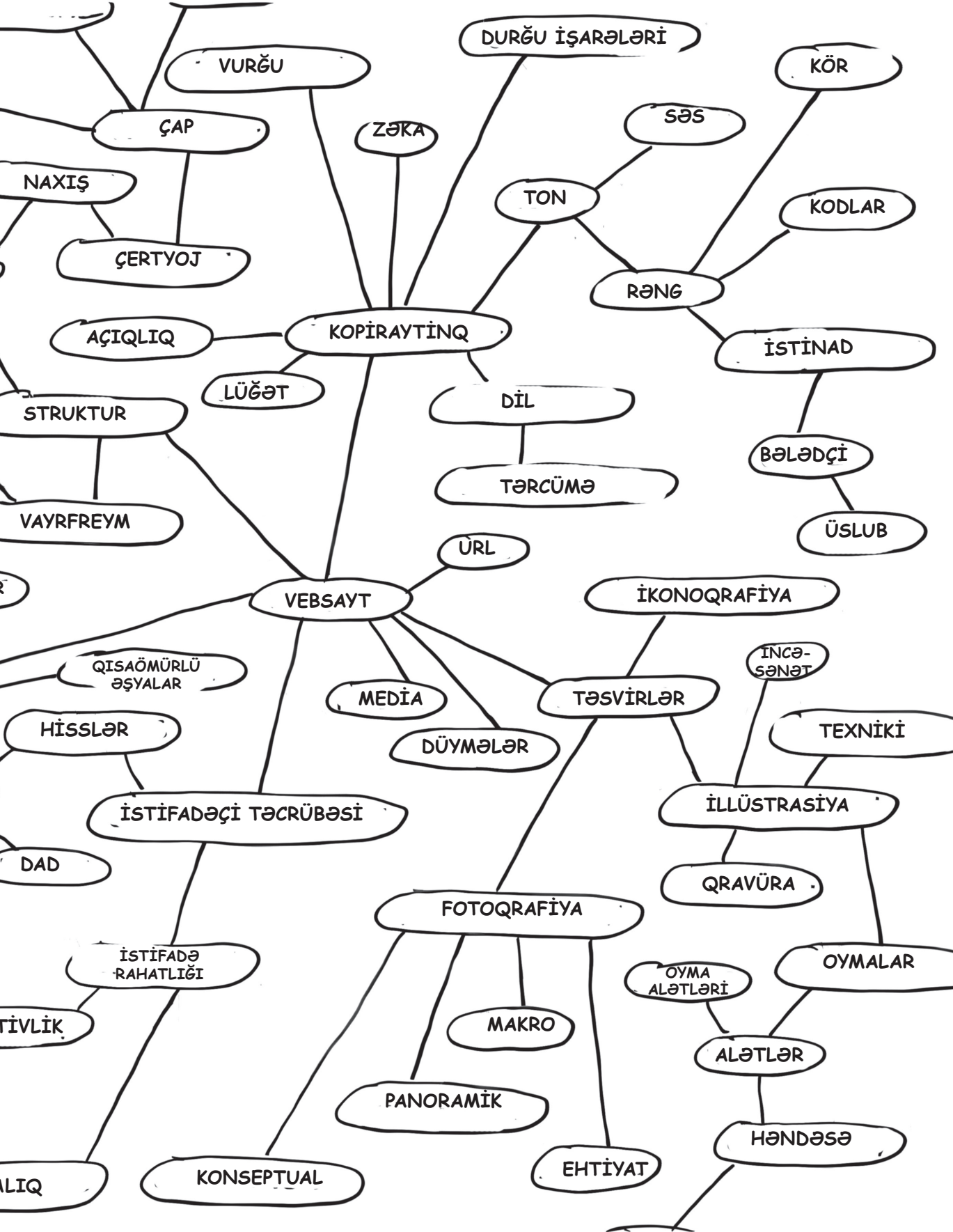
	İlkin informasiyanın toplanması	56
	Daha çox məlumat	56
	İşin yekunu	56
	Layihənin yekunu	56
	Qərar verənlər haqqında bir neçə söz	57
	Cavab üçün müştəriyə zaman verin	57
	Lakin istiqaməti qoruyun	57
	Öyrənmək vaxtıdır	58
	Brif üçün materialların toplanması	58
	Əsas olan missiya və hədəfdir	59
	Sahə tədqiqatı köməyinizə çatsın	62
	Sifarişçiyə müzakirə edilmiş detalların realizasiyası	66
	Müştərinin təklif etdiyi sifətlərin aydınlaşdırılması	68
V bölmə	Redizaynın təhlükələrindən qaçmaq	72
	Rebrendinqin səbəbləri nədir?	72
	Ağ eləməyin	73
	Sorğuların faydası	74
	Korporativ imicdən ailə imicinə	75
	İncəliklərə toxunmaq?	78
	Elementlərin birləşməsi	82
	Xoş xasiyyət göstərin	83
VI bölmə	Dizaynın qiymətləndirilməsi	84
	Əvvəlcə danış, sonra qiymət qoy	84
VII bölmə	Qələmdən PDF-ə	94
	Fikir xəritələri	94
	Nə üçün eskiz etmək vacibdir?	98
	Onuncu vəsiyyət	101
	Sığortanın tərfi	105
	Beynəlxalq tanınma	108
	Müddətdən əvvəl	109

	Həddən artıq ideya	114
	Əvvəl forma, sonra rəng	115
	Kontekstin dəyəri	116
	Qələm siçandan daha güclüdür	120
VIII bölmə	Müzakirə sənəti	122
	Qərar qəbul edən şəxslə müzakirə aparın	123
	#1: Əlaqədar şəxslə çalışmaq	127
	#2: Vasitəçilərdən qaçının	129
	#3: Vəziyyəti nəzarətdə saxlayın	131
	Əsas qaydaları təsvir edin	132
	Təqdimata qədər uzatmayın	133
	#4: Komitəni işə cəlb edin	134
	Az söz ver, çox iş gör	135
	Qürurunu bir az ud	140
III hissə	Yalnız irəli	
IX bölmə	Motivasiyalı qalmaq	144
	Öyrənməyi heç vaxt dayandırmayın	144
	Zamanı dörd il qabaqlayın	146
	Fərq yaradın	146
	Kompüterdən uzaq durun	150
	Özünüz üçün edin	150
	Yeni bir şey yaradın	150
	Başlanğıcları xatırlayın	151
	Sönmək bilməyən arzu göstərin	151
	Amma özünüzü çox yormayın	152
	Daim sual verin	156
	Davam etmək istədiyiniz kimi başlayın	156
	Ümumi dil tapın	156
	Təhvil tarixlərinizdən istifadə edin	157
	Şablonlardan kənar düşünün	163
	Ünsiyyət bacarığınızı təkmilləşdirin	163

	Gözləntilərinizi idarə edin	164
	Dizayn etməyi dayandırmayın	164
	Xoşbəxtliyin ardınca gedin	164
	Geriyə addım	165
X bölmə	Suallarınıza cavab	166
	Orijinallıq problemi	166
	Dizaynın biznesə təsiri	167
	Xarici müştərilər	168
	Razılaşmanın əldə olunması	169
	Neçə variant göndərim?	169
	Yükün bölüşdürülməsi	171
XI bölmə	Loqo dizaynı üzrə 31 məsləhət	172
	1. Müştəri ilə müsahibə	172
	2. Aydın düşünün	172
	3. Gözlənilməzlərə hazır olun	173
	4. Loqo şirkətin fəaliyyət sahəsini mütləq şəkildə əks etdirməli deyil	173
	5. Simvol hər zaman vacib deyil	173
	6. Bir vacib detal	174
	7. Eskiz dəftərinizin dəyərini bilin	174
	8. Trendlər moda sənayesində qalsın	174
	9. Klişeləri istifadə etmək yanlış deyil	174
	10. Ağ və qarada işləyin	175
	11. Mövzuya uyğun tutun	175
	12. Çap xərclərini düşünün	175
	13. Brend dəyərini qoruyun	176
	14. Tipoqrafikanı simvola uyğunlaşdır	176
	15. Sloqan	176
	16. Təkrəngli versiya təqdim edin	176
	17. Kontrasta diqqət yetirin	176
	18. Fərqli ölçülərdə yoxlayın	178

19. Rəngi əksinə çevirin	178
20. Tərsinə çevirin	178
21. Material əhəmiyyətliidir	178
22. Əmtəə nişanı qeydiyyatı barəsində kifayət qədər məlumatların	179
23. Səhvlərdən qorxmayın	179
24. Uyğunlaşan olun	179
25. Loqo kiçik, lakin vacib elementdir	180
26. Unutmayın, bu ikitərəfli prosesdir	180
27. Fərqləndirmə əsasdır	180
28. Mədəni maariflənmə üzrə çalışın	180
29. Tanınmaya yardım	180
30. Kontekst verin	181
31. İnsanları gülümsədin	181
XII bölmə	
Bir loqodan daha çoxu	184
Dadlı arzu	185
Səbəb və nəticə	194
Hər şey detallarda gizlidir	202
Xoşbəxtliyi almaq olmasa da, çayı almaq olar	210
Su səthinin altında	214
Oxumaq üçün tövsiyə	228





Müqəddimə

Şirkət üslubu dizaynı. O kimə lazımdır? Planetin bütün şirkətlərinə. Onu kim edir? Siz.

Bəs adlı-sanlı müştəriləri necə əldə etmək olar? Və ya tutduğumuz pozisiyanı necə əldən verməyəək? Dizayn — daima təkamül edən peşədir. Əgər siz mənə bənzəyirsinizsə, deməli, qrafik dizayner olaraq sizin əsas məqsədlərinizdən biri hər zaman peşəkarlığınızı artırmaqdır ki, müştərilərin diqqətini cəlb edə bilərsiniz. Ona görə də öyrənmək və özünü inkişaf etdirmək həyati əhəmiyyətli işdir.

Bu kitabın məqsədi — sizinlə şirkət üslubu dizaynı haqqında biliklərimi bölüşmək, motivasiya vermək və ilhamlandırmaq, eləcə də gələcəkdə məlumatlandıqdan sonra müştəri axtararkən və iş zamanı ağıllı qərar qəbul etməkdən ibarətdir.

Lakin mən kiməm və nə üçün sizə mənim məsləhətlərim lazımdır?

Belə deyək: artıq neçə ildir ki, davidairey.com və logodesignlove.com sayt ünvanlarında dizayn layihələrini bölüşürəm. Bu bloqlarda oxuculara dizayn layihələrinin keçdiyi müxtəlif mərhələləri izah edirəm. Müştəri ilə danışığın aparılması barəsində danışiram. Brifin detallı şəkildə hazırlanmasını təsvir edirəm. Və nəhayət, yekun işin müştəri tərəfindən necə istifadə olunmasını izah edirəm.

Hal-hazırda mənim saytlarıma hər ay milyondan çox ziyarətçi daxil olur. 30.000-dən çox istifadəçi isə sayta abunə olub. Bu isə Şimali İrlandiyanın Banqor şəhərindən olan cavan oğlan üçün pis göstərici deyil. Bloqlarımla tanış olan oxucular mənə yazarkən dizaynın pərdəarxasına düşdüklərini və belə məlumatların başqa yerlərdə çətin tapıldığını vurğulayırlar. Materialların yararlı olmasını, ilhamlandırmasını təsdiqləyir və