

ROBERT Q.HAQSTROM

VORREN BAFFETT YOLU

İngiliscədən tərcümə:
Vüsal Nəhmədli



QANUN NƏŞRİYYATI

ROBERT G.HAGSTROM

THE
WARREN
BUFFETT
WAY

Yaxşı sərmayədar olmaq üçün nə etməliyəm? Pulumu hara yatırmalıyam? Bu barədə kimin təcrübəsinə etibar edə bilərəm? “Vorren Baffett yolu” kitabı bu sualların cavablarını tapmaq üçün mükəmməl bələdçidir. Dünyanın ən böyük investorlarından biri olan Vorren Baffettin düşüncə tərzini və sərmayə fəlsəfəsini əhatə edən kitab hər bir sərmayəçinin həyatında əvəzolunmaz qaynaq ola bilər.

Baffettin ən böyük gücü onun sadə, lakin təsirli yanaşmalarında gizlidir. O, sərmayələrini yalnız iqtisadi göstəricilərə görə deyil, həm də şirkətlərin gələcəyinə olan inamına əsaslanaraq seçir. Kitabda Baffettin şirkətləri hansı kriteriyalara əsaslanaraq seçdiyi, investisiyanın qoyulmasında nəyə diqqət etməli olduğu və riskləri necə düzgün qiymətləndirdiyi çox aydın şəkildə qeyd olunur. Bundan əlavə, kitab onun uzunmüddətli sərmayə yanaşmasının güclü nəticələrə necə gətirib çıxardığını, qısa yolla daha sağlam və davamlı sərvət sahibi olmağın mümkünlüyünü vurğulayır.

Əgər siz də pulunuzu düzgün yatırmaq, maliyyə dünyasını əsl ustanın gözü ilə görmək və sərvət sahibi olmağın sirrini öyrənmək istəyirsinizsə, “Vorren Baffett yolu” kitabı sizə lazım olan bütün məlumatları təqdim edəcək. Bu kitab sizə investisiya bələdçisi olmaqla yanaşı, düşüncə tərzinizi, maliyyəyə baxışınızı dəyişəcək həyat dərslidir. Vorren Baffettin həyatına və sərmayə fəlsəfəsinə dair bu dərsləri öyrənərək, siz də öz maliyyə yolunuzu sağlam və uğurlu bir şəkildə qurmağın sirrini tapacaqsınız.

MÜNDƏRİCAT

ÖN SÖZ.....	11
İkinci nəşrə ön söz.....	22
Birinci nəşrə ön söz.....	24
Təqdimat.....	30
Giriş	36
I HİSSƏ. Beş siqma məsələsi. Dünyanın ən böyük investoru	43
Şəxsi keçmişi və ilk investisiyaları	46
“Baffett tərəfdaşlığı” MMC.....	53
“Berkşir Hetvey”	56
Sığorta əməliyyatları.....	58
Baffett və şirkəti	60
Beş siqma məsələsi	62
II HİSSƏ. Vorren Baffettin təhsili	65
Bencamin Qrem	65
Filip Fişer	75
Çarli Menqer	81
İntellektual təsirlərin qarışığı	84
III HİSSƏ. Biznesə sahib olmaq. On iki məcburi doktrina ...	91
İş doktrinaları	92
Vorren Baffett tərzində doktrinalar.....	93
Sadə və başa düşülən olmaq	93
Davamlı fəaliyyət tarixi.....	94
Uzunmüddətli müsbət gözləntilər	95
İdarəetmə doktrinaları	96
Rasionallıq.....	97
Dürüstlük.....	100

Korporativ imperativlər	101
İdarəetmənin qiymətləndirilməsi	104
Maliyyə prinsipləri	105
Kapitalın gəlirliliyi.....	106
Səhmdarların qazancı	108
Mənfəət marjaları	110
Bir dollar prinsipi	111
Bazar doktrinaları	111
Qiymətləndirmə.....	112
Cəlbedici qiymətlərlə satılma.....	115
Uzunmüddətli səhm qiymətinin anatomiyası	117
Ağıllı investor	118

IV HİSSƏ. Ümumi səhm alışları. Doqquz nümunə tədqiqatı 121

“Washington Post” şirkəti.....	122
Doktrina: Sadə və başa düşülən olmaq	125
Doktrina: Uzunmüddətli müsbət gözlətilər	125
Doktrina: Uzunmüddətli müsbət gözlətilər	126
Doktrina: Qiymətləndirmək.....	126
Doktrina: Cəlbedici qiymətə almaq	128
Doktrina: Öz sərmayə gəliri.....	128
Doktrina: mənfəət marjaları	129
Doktrina: Rəşionallıq.....	130
Doktrina: Bir dollar prinsipi	131
GEICO korporasiyası.....	132
Doktrina: Sadə və başa düşülən olmaq	136
Doktrina: Tutarlı fəaliyyət keçmiş	137
Doktrina: Uzunmüddətli gözlətilər.....	138
Doktrina: Dürüstlük.....	138
Doktrina: Rəşionallıq.....	140
Doktrina: Kapitalın gəlirliliyi.....	140
Doktrina: Gəlir marjaları.....	141
Doktrina: Qiymətləndirmə	141
Bir dollar prinsipi	142
Capital Cities/ABC	143
Doktrina: Sadə və anlaşılan olmaq.....	145

Doktrina: Fəaliyyət tarixi.....	145
Doktrina: Uzunmüddətli gözləntilər.....	145
Doktrina: Qiymətləndirmək.....	146
Doktrina: İnstitusional öhdəliklər	147
Bir Dollar prinsipi	149
Doktrina: Rasionallıq.....	149
“Coca-Cola” şirkəti	150
Doktrina: Sadə və başa düşülən olmaq	152
Doktrina: Davamlı əməliyyat tarixi	152
Doktrina: Uzunmüddətli müsbət gözləntilər	153
Doktrina: Yüksək mənfəət marjaları	156
Doktrina: Kapital gəliri.....	156
Doktrina: Dürüstlük.....	157
Doktrina: Rasional idarəetmə	158
Doktrina: Hissədar gəlirləri.....	158
Doktrina: Korporativ məcburiyyətlər.....	158
Doktrina: Qiymətləndirmək.....	159
Doktrina: Diqqətçəkən qiymətə almaq	161
“General Dynamics”	162
Doktrina: Korporativ məcburiyyətlər	163
Doktrina: Rasionalizm.....	165
Doktrina: Uzunmüddətli müsbət gözləntilər	169
Doktrina: Rasionallıq	170
Doktrina: Qiymətləndirmək	171
American Express Company	173
Doktrina: Davamlı əməliyyat tarixi.....	174
Doktrina: Rasionallıq.....	175
Doktrina: Dəyəri müəyyən et	177
“International Business Machines”	178
Doktrina: Rasionallıq.....	179
Doktrina: Uzunmüddətli müsbət gözləntilər	181
Doktrinalar: Mənfəət marjası, kapitalın gəlirliliyi və bir dollar prinsipləri.....	183
Doktrina: Dəyər vermək.....	184
“H. J. Heinz Company” (şirkəti)	186
Doktrina: Tutarlı fəaliyyət keçmişi	187

Doktrina: Uzunmüddətli müsbət gözləntilər	187
Doktrina: Qiymətləndirmək	188
Doktrina: Münasib qiymətlərlə almaq	189
Doktrina: Rasionallıq.....	190
Hər birində tərəfdaş olan	191

V HİSSƏ. Portfel idarəçiliyi. İnvestisiyanın riyaziyyatı..... 193

Fokuslanmış İnvestisiya riyaziyyatı	200
Ehtimal nəzəriyyəsi və Bazar.....	205
Kelli optimizasiyası.....	207
Ehtimal hesabında Menqer	210
Psixologiyanın elementi.....	211
Nəzəriyyədən reallığa	212
Qrem və Dodd diyarının diqqətli investorları.....	213
Con Maynard Keynes	214
Çarli Menqer tərəfdaşlığı.....	217
Sequoia Fondu.....	218
Lu Simpson	220
Həqiqi dəyər ölçüsü.....	225
Müxtəlif kriteriyalar	231

VI HİSSƏ. İnvestisiya psixologiyası 239

Psixologiya və iqtisadiyyatın kəsişməsi.....	240
Cənab Bazarı qarşıləyın	240
Davranış maliyyəsi	243
Həddindən artıq özünəinam.....	243
Hiperaktivlik	244
Zərərdən çəkinmək.....	246
Mental mühasibat	248
Miyopik zərərin qarşısının alınması	250
Sürü psixologiyası	252
Emosional tələlərlə mübarizə	254
Və digər tərəfdə: Vorren Baffett	256
Harri Markovis – Kovaryans.....	256
Yucin Fama – Effektiv bazar	257

Bill Şarp – Kapital aktivinin qiymətləndirilməsi modeli.....	258
Risk və diversifikasiya baxımından Baffett	259
Psixologiya niyə vacibdir?	263

VII HİSSƏ. Səbrin qiyməti..... 265

Uzun müddət haqqında	266
Rasionalizm: Kritik fərq.....	269
Yavaş düşünmə.....	270
Sistem 1 və Sistem 2.....	272
Zehni avadanlığın əksikliyi	275
Zaman və səbir.....	276

VIII FƏSİL. Dünyanın ən böyük investoru..... 279

Cədvəl	281
Rəqəmlərdən kənarda qalan Baffett	281
Baffettin üstünlüyü.....	282
Davranış üstünlüyü.....	283
Analitik üstünlük.....	285
Təşkilati üstünlük.....	288
Baffett kimi düşünməyi öyrənmək.....	289
İş doktrinaları	290
İdarəetmə doktrinaları	291
Maliyyə doktrinaları	293
Bazar doktrinaları.....	295
Baffettin doktrinaları	296
İdarəetmə doktrinaları	296
Maliyyə doktrinaları	297
Bazar doktrinaları	297
Öz yolunu tapmaq.....	299

Təşəkkürlər	303
-------------------	-----

İndeks	307
--------------	-----

