

SET QODİN

BU, MARKETİNQDİR

Görməyi öyrənmədən
görünmək mümkün deyil

İngiliscədən tərcümə:
Murad Babayev



QANUN NƏŞRİYYATI

SETH GODIN

THIS IS MARKETING

You Can't Be Seen Until
You Learn to See

“Bu, marketinqdir” kitabı marketinq dünyasının qabaqcıl şəxsiyyətlərindən biri olan Set Qodinin müasir dövr üçün yazdığı praktik və dərin düşünməyə imkan yaradan bir bələdçidir. Müəllif bu əsərdə oxucunu kütləvi marketinq dövründən uzaqlaşdıraraq daha hədəfli, insanyönümlü, dəyər və imkan yaradan marketinq anlayışına səsləyir. Kitab təkcə məhsul və ya xidmət satmaqdan deyil, həm də insanlarda dəyişiklik yaratmaq, onlara fayda və töhfə vermək, mədəni dəyərləri zənginləşdirmək üçün vasitə olaraq marketinqdən istifadə etməkdən bəhs edir.

Qodin göstərir ki, bu günün marketinqi empatiya, etibar və xidmət prinsiplərinə əsaslanmalıdır. O “ən kiçik uyğun bazar” anlayışını irəli sürərək, hər kəsə xitab etməyə çalışmaq əvəzinə dəqiq bir auditoriyaya fokuslanmağın daha təsirli olduğunu göstərir. “Bu, marketinqdir” həm yeni başlayanlar, həm də təcrübəli marketoloqlar, sahibkarlar və sosial təsir yaratmaq istəyən hər kəs üçün aktual və motivasiyaedici mənbədir.

Seth Godin

THIS IS MARKETING:

You can't be seen until you learn to see

Set Qodin

BU, MARKETİNGDİR:

Görməyi öyrənmədən görünmək mümkün deyil

Janr: marketinq, biznes, şəxsi inkişaf

Yaş qrupu: 14+

Ölçü: 130x200 mm

Cild: yumşaq

Səhifə sayı: 344

Nəşir:

Şahbaz Xuduoğlu

İngiliscədən

tərcümə:

Murad Babayev

Redaktor:

İlahə Abbas

Korrektor:

İradə İslamova

Qapaq dizaynı:

Rafael Qasım

Mətn dizaynı:

Ramin Əli

Qanun Nəşriyyatı

Bakı, Azərbaycan, AZ1102, Tbilisi pr., 76

Tel.: (+994 12) 431-16-62; 431-38-18

Mobil: (+994 55) 212-42-37

e-mail: info@qanun.az

www.qanun.az

[www.fb.com/Qanunpublishing](https://www.facebook.com/Qanunpublishing)

www.instagram.com/Qanunpublishing

ISBN 978-9952-606-43-0

© Qanun Nəşriyyatı, 2025

Copyright © 2018 by Seth Godin

Bu kitabın Azərbaycan dilinə tərcümə və yayım hüquqları

Qanun Nəşriyyatına məxsusdur. Kitabın təkrar və hissə-hissə nəşri "Müəlliflik hüququ və əlaqəli hüquqlar haqqında"

Azərbaycan Respublikasının Qanununa ziddir.

Leo, Anna, Mo, Semi, Aleks,
Bernadett və Şoun üçün...
Həmçinin həyatımızı gözəlləşdirən
bütün yeni səslər üçün.

MÜNDƏRİCAT

I FƏSİL. Kütləyə yönəlmiş boğucu və utandırıcı marketingə son.....	19
II FƏSİL. Marketoloq görməyi öyrənir	32
III FƏSİL. Marketing insanları hekayələr, əlaqələr və təcrübə vasitəsilə dəyişir.....	38
IV FƏSİL. Ən kiçik, amma yetərli bazar.....	50
V FƏSİL. “Daha yaxşı” axtarışında	73
VI FƏSİL. Əmtəələrdən kənar.....	101
VII FƏSİL. Arzular və xəyallar kanvası	117
VIII FƏSİL. Daha çox “Kim”: Ən kiçik mümkün bazarı tapmaq	131

IX FƏSİL. Bizim kimilər bu cür şeylər edirlər	145
X FƏSİL. Etibar və gərginlik irəliləyiş yaradır.....	160
XI FƏSİL. Status, üstünlük və aidiyyət	171
XII FƏSİL. Daha yaxşı biznes planı	194
XIII FƏSİL. Semiotika, simvollar və danışiq dili.....	200
XIV FƏSİL. Fərqli insanlara fərqli yanaş	214
XV FƏSİL. Doğru insanlara çatmaq.....	225
XVI FƏSİL. Qiymət bir hekayədir	243
XVII FƏSİL. İcazə və qeyri-adi olmaq – fəzilətli bir dövrənin içində	256
XVIII FƏSİL. Etibar da diqqət qədər nadirdir	269
XIX FƏSİL. Mübadilə – insanları mərhələlərlə satışa və ya məqsədə doğru yönəldən sistem.....	274

XX FƏSİL. İnsan qrupunu təşkil edib onlara liderlik etmək.....	310
XXI FƏSİL. Metoddan istifadə olunan bəzi nümunəvi təhlillər	321
XXII FƏSİL. Marketing nəticə verir – indi sən addım at	327
XXIII FƏSİL. Ən vacib şəxsə tanıtmmaq.....	329
Marketing üçün oxu siyahısı.....	336
Sadə marketing tapşırıq vərəqi	340
TƏŞƏKKÜRLƏR.....	342

